

## 一、經濟回顧與展望

### (一) 2015 年經濟回顧

2015 年英國整體經濟表現差強人意，逐季來看，第一季經濟成長幾乎停滯，第二季微幅成長 0.7%，第三季呈現減緩趨勢，第四季則僅較前年度增長 0.5%，整體而言，2015 年全年經濟表現較前年度成長 2.1%，雖不如 2014 年之 2.6%，仍優於歐洲地區多數先進國家。

此間經濟分析師將英國 2015 年之經濟表現歸諸於下列幾點：（1）2015 年整體失業率降至 5.1%，創下近 10 年來新低紀錄，遠優於金融危機發生前之 8%。隨者就業人口增加，激勵民間消費力道向上增長。（2）拜石油價格下跌、零售市場競爭激烈及英鎊走強等因素，2015 年之消費者物價指數除在 11 月及 12 月勉強達到 0.1% 以上外，其餘月份皆趨近於零，致使英國央行繼續採行低利寬鬆之貨幣政策，在資金取得成本低廉之情形下，推昇家庭之消費意願。

（3）占英國 GDP 比重高達 75% 之服務業持續蓬勃成長，2015 年之貿易順差高達 750 億英鎊。（4）英國汽車製造商一掃 2014 年出口暴跌之陰霾（出口俄羅斯及中國分別驟降 70% 及 30%），2015 年間汽車產量為 159 萬輛，創 2005 年以來之新高紀錄，其中出口數量高達 120 萬輛，除較 2014 年成長 3% 外，同時打破歷史紀錄。

## (二) 重要經貿措施

根據英國財政大臣喬治奧斯本在國會發表之預算報告，本年度將推動包含公共支出審查、稅賦抵免、退休金、儲蓄及住房等多項施政重點，內容如下：

### (1) 公共支出審查

- 2015 年國家債務占國內生產總值之比例為 82.5%。
- 可望在 2020 年達成 101 億英鎊之預算盈餘目標，並減少約 80 億英鎊之政府借款。
- 政府實質支出將由 2015 年之 7,560 億英鎊穩定上升至 2020 年之 8,210 億英鎊。
- 削減整體政府部門支出 200 億英鎊，相當於每年減少總開支 0.8%，包含削減商業、創新與技能部(BIS)預算 17%、削減英國衛生部(DH)預算 25%、削減交通部(DfT)預算 37%、削減環境、食品與鄉村事務部 ( Defra ) 預算 15%、削減能源與氣候變遷部(DECC)預算 22%、削減文化、媒體與體育部(DCMS)整體預算 5%。國防預算則由 340 億英鎊調升至 400 億英鎊。

### (2) 福利與稅務

- 除國民退休金之外，英國政府最大的公共福利支出為低收入戶之稅款抵免。○ 大臣在夏季財政預算案時，曾宣布於 2016 年 4 月起取消 44 億英鎊稅款抵免福利，但經英國上議院投票表決，決定推遲該計畫至少三年，稅款抵免目前維持不變。
- 調升國民退休金 3.35 英鎊至每周 119.30 英鎊。
- 提供納稅人和小型企業數位稅務帳戶，簡化納稅流程。

### (3)基礎建設與交通

- 增加重大交通項目投資 50%至 610 億英鎊。
- 成立永久性的「國家道路維護基金會(National Pothole Fund)」，作為路面維護與修繕之用。
- 投入 2 億 5,000 萬英鎊建設貨車/卡車停車場，緩解肯特郡(Kent)警方「堆疊政策(Operation Stack Policy)」對鄰近地區所造成的交通影響。
- 增加能源研究支出。

### (4)醫療

- 英格蘭當前的國家健保(NHS)預算為 1,010 億英鎊，2020-21年將上調至 1,200 億英鎊。
- 增加 10,000 名護士培訓，並取消培訓名額上限。

- 以提供護理系學生貸款，取代原先之補助金。

#### (5)教育

- 整體教育及幼兒照顧預算未來五年將增加 100 億英鎊。
- 2017 年開始，每周工作時數超過 16 小時之家長可享有每周免費 30 小時之 3-4 歲幼兒之托兒服務。
- 成立 500 所新學校及技術學院 ( University Technical Colleges, UTC ) 。

#### (6)住房

- 調升住房預算至每年 20 億英鎊，以建設四十萬戶公宅。
- 推出新倫敦資助購房方案(Help-To-Buy scheme)，自備 5%頭期款之購房者，可申請新建案住房高達 40%免息貸款。
- 調升第二棟房產印花稅稅率。

#### (7)地方政府

- 地方政府在 2020 年之前可保留全額商用房產稅稅收。
- 地方當局獲得額外的 1,000 萬英鎊資金以幫助遊民。

#### (8)商業

- 建設或擴展 26 個新的企業區；
- 取消統一商用房產稅規定，地方政府在符合特定條件下，可斟酌調整稅率。

### (三) 未來展望

隨著全球經濟面臨不利因素，加上英鎊走勢看漲，英國出口貿易備受打擊，英國央行將英國 2016 年與 2017 年的經濟增長預測分別由 2.5%及 2.6%下調至 2.2%和 2.3%。

此外，鑒於中國及其他新興經濟體經濟增長趨緩，衝擊全球經濟前景，且國際油價大幅暴跌，英國央行貨幣政策委員會除於前次會議中一致投票表決維持 0.5%之基準利率外，同時亦維持規模達 3,750 億英鎊之量化寬鬆政策，顯見英國央行在短中期內仍有可能繼續維持低利環境。

此間經濟學者表示，今年英國經濟發展將面臨涵蓋全球經濟成長放緩、主要國家股市動蕩不安、全球金融市場疲軟、國際油價持續低迷、脫歐公投及恐怖組織襲擊等多重不利因素之綜合性風險，增大該國經濟下行之壓力。換言之，不利之外部環境將通過貿易、金融及市場信心等不同管道為英國經濟帶來

下行風險。

## 二、主要產業概況

### (一) 概況

根據英國海關資料(HM Revenue & Customs)，不含服務業，英國去(2015)年進出口相較於前年皆有些微下降。2015年英國出口總金額為3,046億3,494萬英鎊，與前年相較，減少1.81%，進口總金額則減少了2.32%至4,107億3,399萬英鎊，貿易逆差為1,060億9,905萬英鎊，較前年增加了3億2,944萬英鎊。

英國服務業進出口一向為貿易順差，包括交通服務業、旅遊業、通訊服務業、營造服務業、保險業、金融業、電腦及資訊服務業、專利授權、其他商用服務業、政府及個人/文化/休閒娛樂服務業等，是該國重要的經濟支柱，。

根據英國國家統計局資料，2015年英國服務業的出口金額為2,255億7,100萬英鎊，與2014年相較，增加58億8,200萬英鎊。同年服務業的進口金額為1,368億5,100萬英鎊，增加59億300萬英鎊。服務業的貿易順差為887億英鎊，與2014年相較減少2,100萬英鎊。

根據英國皇家採購供應管理協會(The Chartered Institute of Purchasing and Supply, CIPS)的資料，英國服務業產值幾乎占整體經濟的76%。採購經理人指數Purchasing Managers' Index (PMI)是國際通行的總體經濟監測指標之一，如果PMI大於50則表示成長。根據統計，英國服務業從2007到2016年平均PMI值為54.06，最高為2013年10月份的62.5，最低則是2008年11月的40.10。2016年1月的服務業PMI指數為55.6，2月份52.7，是自從2013年3月以來最低的一段時期。

製造業也同樣低迷：2008到2016年平均PMI值為51.38，最高為2011年1月份的61.5，最低則是2008年11月的34.40。2016年1月的製造業PMI指數為52.9，2月份則為50.8，是自從2013年4月以來最低的一段時期。

英國電子商務盛行，根據英國零售研究中心(The Centre for Retail Research)調查發現，2015年英國的網購金額為522.5億英鎊，每人平均花費1,174英鎊，成為全歐洲第一名，跟2014年比較成長16.2%，網購金額佔全部零售業的15.2%。衣服、旅遊飯店、機票是網購最頻繁的品項。據英國互動媒體零售集團(IMRG)和凱捷公司(Capgemini)合作統計的電子零售銷售指數(e-retail Sales Index)顯示，2015年英國網購營業額為1,140億英鎊，跟2014年比較成長11%。

英國政府鼓勵中小企業的發展，鼓勵全民創業，希望成為具有濃厚創業家精神的國家。根據由英國首相 David Cameron 發起的英國創業組織（StartUp Britain）的統計資料，2015 年全年共有 608,110 家新公司成立，超過 2014 年的 581,173 家。根據到 2016 年 1 月的數據，全英國登記公司數為 3,641,258 家，營運中的有 3,379,698 家。

## （二）主要工業介紹

### 1. 機械工業及資料處理設備

英國工具機（machine tool）製造廠商主要集中在西約克夏區（West Yorkshire）和東、西密德蘭區（West and East Midlands）。

根據英國統計局的數據顯示，英國去（2015）年機械類暨資料處理設備製品 HS Code 84 出口總額為 421 億 6,199 萬英鎊，與前年同期相較減少 3.06%。前十大出口對象依序為：美國、德國、阿拉伯聯合大公國、新加坡、法國、愛爾蘭、中國、荷蘭、義大利及香港。在這十個國家中，只有愛爾蘭、美國和香港出現成長，其中香港上升幅度最大成長 19.71%，中國則衰退最多達 10.98%。前三大出口機械項目為渦輪噴射引擎 HS Code 8411，出口金額為 128 億 328 萬英鎊；電腦及零配件 HS Code 8471，出口金額為 27 億 9,894 萬英鎊；水龍頭、閘門裝置 HS Code 8481，出口金額為 22 億 6,726 萬英鎊。

在進口方面，英國去（2015）年機械類製品 HS Code 84 進口總額為 507 億 8,494 萬英鎊，與前年同期相較，減少 2.2%。前十大進口來源國依序為：美國、德國、中國、荷蘭、法國、義大利、日本、波蘭、捷克及愛爾蘭等。進口成長最顯著的國家為愛爾蘭成長 14.8%。衰退最大的是法國，減少了 11.98%。前三大進口機械項目為渦輪噴射引擎 HS Code 8411，進口金額為 102 億 9,456 萬英鎊；電腦及零配件 HS Code 8471，進口金額為 88 億 4,241 萬英鎊；水龍頭、閘門裝置 HS Code 8481，進口金額為 21 億 7,681 萬英鎊。

2015 年英國電腦及零配件的前五大進口來源依序為中國、荷蘭、德國、愛爾蘭及美國，進口金額依序為 33 億 210 萬英鎊（衰退 3.78%）、12 億 777 萬英鎊（衰退 12.26%）、10 億 7,831 萬英鎊（成長 10.87%）、5 億 3,356 萬英鎊（成長 15.03%）及 4 億 6,824 萬英鎊（成長 3.01%）等，英國去年自台灣進口電腦及零配件成長 4.6%，進口總額為 2 億 6,649 萬英鎊，排第八名。

## 2. 化學及相關工業

英國北海蘊藏豐富的石油與天然氣，是生產其他產品所需的乙烯（ethylene）、丙烷（propylene）、苯（benzene）、二甲苯（paraxylene）等之原料。化學工業涵蓋甚廣，相關產業包括有機、無機化學產品、配方化學品（formulated chemicals），如油漆、肥皂、化妝品、特殊化學品、藥品與人造纖維等。

英國化學工業聚落主要分佈於蘇格蘭、Teesside、約克夏及 Humber，約有 150 家重要化學公司設立於蘇格蘭。

根據英國統計局最新公布的統計資料，2015 年英國化學原料 HS Code 28（無機化學）的出口總額為 16 億 3,521 萬英鎊，與前年相較衰退 7.12%。HS code 29（有機化學）的出口總額為 84 億 5,139 萬英鎊，與前年相較成長 29.21%；無機化學的進口總額為 23 億 3,358 萬英鎊，較前年成長 6.07%，有機化學的進口總額為 63 億 2,201 萬英鎊，較前年衰退 11.71%。

無機化學 2015 年出口前三大國家為德國、法國及美國。前 10 大外銷國家中，以俄國成長最可觀，成長率為 362.72%，還有對日本和愛爾蘭的出口亦成長，其他國家如德國、法國、美國、比利時、荷蘭、印度和意大利則衰退。。

2015 年英國有機化學出口前 10 大出口國家依序為：美國、荷蘭、德國、比利時、瑞士、法國、波蘭、中國、巴西及愛爾蘭。除了對美國、瑞士、波蘭、中國和巴西的出口成長之外，其他國家則衰退。其中出口至美國的成長最顯著達 146.16%。出口至荷蘭及法國衰退最嚴重分別為 17.95%及 16.66%。

進口方面，英國無機化學的前 3 大進口國為德國（成長 4.1%）、法國（成長 30.66%）及荷蘭（衰退 23.35%），排名在前 10 大者依序還有：美國、中國、比利時、巴西、奧地利、西班牙、及意大利。其中巴西成長最高為 53.72%，進口金額為 7,097 萬英鎊。有機化學的前 3 大進口國為荷蘭（衰退 2.81%）、德國（衰退 14.57%）及愛爾蘭（成長 39.46%）。前 10 大進口來源國當中，另外美國、中國及瑞士成長，其他比利時、法國、印度、意大利等四國亦衰退。

## 3. 製藥工業及生物技術

全球排名前 100 大的製藥公司，每 5 家就有 1 家在英國研發製藥，同時與當地發展越來越蓬勃的生技業相輔相成之下，使英國成為世界重要的醫藥發展中

心。

英國生物科技產業為舉世公認最先進的國家之一。該產業的創新和創業在歐洲數一數二。英國所有產業的研發部門中，生物製藥業是最大的投資者，占全部研發支出 50 億英鎊的 30% 以上，世界主要頂尖之製藥公司均於英國進行研發，如 Pfizer、Novartis、Eli Lilly、Merck 等世界頂級的藥廠均於英國設立研發中心和生產基地。目前全球銷量前 100 大的藥品中有四分之一為英國發明，而且所有在歐洲銷售的藥品中有 45% 來自於英國。

英國製藥工業 2015 年出口金額 235 億 2,243 萬英鎊，比起前一年成長 15.38%；進口金額 220 億 5,028 萬英鎊，比起前一年成長 7.66%。

2014 年 6 月，倫敦市長 Boris Johnson 提出「醫藥城」計畫(MedCity)，希望比照發展科技城的方式，把倫敦和英國東南部打造成世界的生命科學首都。醫藥城整合倫敦、牛津、劍橋的大學、企業和科學家。該計畫獲得倫敦市政府和英格蘭高等教育基金會(the Higher Education Funding Council of England) 4 百萬英鎊的贊助。其實在過去十年，該地區的生命科學一直都是成長最強勁的產業。英國整個就業市場中，生命科學的員工佔 12%，在這個地區則高達 21%。英國生命科學產業僱用總人數超過 70 萬人。

配合「醫藥城」計畫，2015 年 2 月，美國吉利德科學公司 ( Gilead Sciences Inc. ) 及美國最大的行動應用程式開發公司 Mobiquity 宣布，共同注資 4,000 萬美元，在倫敦設立歐洲業務總部。除了 Gilead 公司及 Mobiquity 公司的投資計畫之外，德國默克藥廠(Merck)以及美國輝瑞藥廠(Pfizer)也於日前宣佈擴大英國版圖。

英國國家健保局(National Health Service, NHS)為加強醫療品質，對於審核新藥品與醫療的核准過於繁瑣嚴苛，但英國產業很大程度依賴製藥(包含英國國內製藥巨頭葛蘭素史克藥廠(GlaxoSmithKline)以及阿斯特捷利康製藥公司(AstraZeneca))，為此製藥業一直抱怨國家健保局都在扯後腿。自 2015 年年初起開始實施創新藥物與醫療技術審查(Medicines and MedTech Review)新的作業，整合企業與監管機構之間更多的檢測協調，並鼓勵病人團體與慈善機構(如英國癌症研究中心(Cancer Research UK))多參與各項計畫，加速患者獲得更有成本效益的創新治療。

#### 4. 汽車工業

英國汽車工業一向是該國重要的製造業之一，在當地生產汽車的製造商皆為世界知名廠牌，而相關產業皆為具有國際水準的供應鏈包括零件製造商、技術供應商、設計及工程顧問公司等。

英國政府統計，英國共有將近 3000 萬人在職。「英國汽車製造暨貿易協會」( The Society of Motor Manufacturers and Traders，簡稱 SMMT ) 的數據顯示，其中有 757,500 人在汽車相關的行業工作，包括設計、工程、生產、修理以及汽車零配件業。汽車業的經濟貢獻為 100 億英鎊，汽車製造業占英國整體製造業的 7.2%。因為汽車需要零配件，也因此汽車零配件相關產業在英國舉足輕重。

除了生產製造汽車和零配件，汽車設計和工程在英國也非常盛行。汽車設計共帶來 7,500 個工作機會，營收 6 億 5,000 萬英鎊，65% 的產品出口。

英國生產汽車零件多集中於英格蘭東部及西密德蘭地區，約占全部的 32.4%，許多著名車廠亦聚集附近，便於採購零配件，而生產零配件第二大地區為英格蘭東南部，目前在英國的汽車廠有 16 家包括 Jaguar、Land Rover、LTI、Toyota、Bentley、Vauxhall、Lotus、Nissan、Mercedes、Aston Martin、Rolls-Royce、Honda 及 BMW 等著名汽車公司。英國擁有多家重量級的汽車零配件製造商包括 GKN Plc、TI Automotive、Tomkins Plc 及 Unipart Group 等，以及許多外國知名汽車零配件製造商的子公司包括 Robert Bosch、Calsonic Kansei Europe、Cummins、Delphi Automotive Systems UK、Intier Automotive Interiors 及 TRW 等。

2015 年 10 月的統計，英國汽車產業該年投資就超過 20 億英鎊。根據英國汽車製造與貿易商協會(Society of Motor Manufacturers and Traders，SMMT)的資料，英國 2015 年製造 160 餘萬輛車，比前一年年成長 3.9%，十年來最高紀錄，而且幾乎五分之四出口，英國汽車出口量在 2015 年比 2014 年成長 2.7%。

SMMT 指出，因多數人對經濟情勢的信心增加，英國新車銷售量在 2015 年達到了史上最高。去年全年英國共登記新車 263 萬輛，連續四年保持成長。英國 2015 年銷售最好的汽車型號前十名分別是 Fiesta、Corsa、Focus、Golf、Qashqai、Polo、Astra、A3、Mini、Mokka。

英國汽車工業 2015 年出口金額 329 億 9,497 萬英鎊，比前一年衰退 0.36%；進口金額 510 億 1,604 萬英鎊，比前一年增加 9.95%。

英國可以說是歐洲最注重電動車發展的國家之一。英國氣候改變委員會 (Committee on Climate Change) 宣稱到 2020 年，英國的道路上會看到 170 萬輛電動車，政府並從 2011 年初開始針對電動車買家提供 5,000 英鎊的補助。到 2016 年 2 月，英國已經有大約 10,316 個充電站。2014 年英國政府宣布將繼續提供 5,000 英鎊補助，直到發出五萬個補助，如果到 2017 年名額沒有用完才會停止。

2015 年，電動車的銷售量大幅上升，從 2014 年的 14532 輛增加到 28188 輛，成長 94%。截至 2015 年 12 月，全英國大約共有 54000 輛電動車登記。英國市場因為有五千英鎊補助而獨佔鰲頭，成長名列歐洲第一，目前英國的電動車數量也是歐洲數一數二。

## 5. 航太及國防工業

英國航太及國防工業在全球扮演舉足輕重的角色，當地航太及國防工業具備生產各項產品的技術及產能。從事國防工業的勞工約 30 萬人，該產業是英國重要的出口項目。著名的航太及國防工業巨擘包括 Airbus、BAE Systems、EDAS、GKN、Finmeccanica、Rolls-Royce、Thales Group、Smiths Group 等公司。英國有四個政府機關負責航太產業，分別是英國太空總署(the UK Space Agency)、英國民航局(Civil Aviation Authority)、運輸部(Department for Transport)，以及商業、創新和技術部(Department for Business Innovation and Skills)。

Rolls-Royce 在英國 Derby 及 Bristol 兩個城市有生產引擎的工廠，另外在 Sunderland 工廠生產引擎零組件，此外，Rolls-Royce 在蘇格蘭的 Inchinnan 工廠生產航太零組件。Rolls-Royce 公司表示，XWB 型引擎是目前市場中最省油亦是最環保的飛機引擎，訂單量超過其他引擎機種，與過去 Trent 型引擎相較，約可節省 28% 的燃油，全球減少碳足跡越來越熱的趨勢下，生產環保產品是一大優勢。

專門製造飛機零配件的工程公司 GKN 是目前英國最新複合科技的領先公司。該公司在 2015 年的營業收入是 72.31 億英鎊，在 2016 年公司員工高達 55,000 位。

根據 2015 年 3 月英國政府的報告，英國航太產業成長迅速，目前在全球市佔率高達 17%，為歐洲最大並且僅次於美國，為全球第二大。根據 2015 英國航

太防務暨太空產業集團(ADS Group)2015 年研究報告，該產業雇傭 110,600 人，年營收 292 億英鎊，出口高達 263 億英鎊。

## 6. 英國通訊業

英國通訊業為歐洲通訊市場中最大的市場之一，當地從事該產業的勞工約 30 萬人。

英國手機通訊市場亦是歐洲手機通訊業中最競爭的國家之一，到 2015 年第一季，英國手機用戶佔全部人口 93%，智慧型手機佔 66%。當地主要四大手機通訊公司為 O2、Vodafone、EE 及 3 UK，因為兩大品牌 Orange 和 T-Mobile 皆被 EE 併購。英國電信局(Ofcom)的固網通信及手機服務調查中顯示，智慧型手機已超越手提電腦成為英國人上網的首選，每天平均使用手機上網兩小時。英國 2015 年銷售最好的手機是 Apple iPhone 6 (16GB)，接下來的銷售排名分別是：Apple iPhone 5s (16GB)、Apple iPhone 6 (64GB)、Apple iPhone 6s (16GB)、Samsung Galaxy S6 (32GB)、Apple iPhone 5c (8GB)、Apple iPhone 6s (64GB)、Samsung Galaxy S6 Edge (32GB)、Samsung Galaxy Note 4、Samsung Galaxy S5 (16GB)。

值得一提的是，台灣知名品牌 HTC 在英國的市場佔有率大約 5%。2015 年，T3 雜誌提名 HTC One M9 參加 T3 年度科技產品獎(Gadget of the Year)和年度最佳手機獎(Phone of the Year)。

2013 年，英國開始全面使用「第四代行動通訊科技 (4G) 服務。英國最大網路公司 EE (Everything Everywhere) 也是英國知名電信公司 Orange 及 T-Mobile 的母公司，於 2012 年 10 月底首推 4G 服務。英國電信局統計發現，在英國 4G 使用者到 2014 年底共有 2360 萬人。

Google 委託市場分析公司 VisionMobile 調查研究發現，英國已經成為歐洲 App 開發的最大科技中心，2013 年歐洲行動軟體三分之一以上的營收屬於英國。而在歐洲，智慧型手機的開發人員幾乎有五分之一都選擇英國作為基地，尤其是倫敦和其東南部，當然在劍橋、伯明罕和愛丁堡也有不少新成立的中心。在英國，有大約 8 千家的公司從事 App 開發工作，雇用大約 40 萬員工。Google 預測，未來一年還會創造大約 3 萬個新的工作機會。

## 7. 電子產業

英國在電子和 IT 領域歷史悠久，並且不斷創新。不論是處理器核心科技、混合信號裝置、感應器等在世界皆占領先地位，源源不斷供應頂尖的創新和設計人才。全英國共有 95 所大學提供電子相關的學位，確保科技不斷進步，引領潮流走向。

英國的電子產業對全國 GDP 直接貢獻為 160 億英鎊，1 萬 2,000 家電子相關公司雇用超過 30 萬人力。

針對高層次的消費電子產品包括 HD TV、藍光電視和 DVD 播放器、MP3 播放器、行動電話以及遊戲機，英國是全歐洲最大的消費者市場。市場價值大約 80 億英鎊，相當於整個歐洲市場的 14.4%。

針對半導體和電子設計，英國占全歐洲電子設計產業 40% 以上。英國公司例如 Arm 幫助英國在半導體建立領先地位。相關領域供應鏈結構完整，不論是上下游服務供應商、從業人員、服務組織、專家應用實驗室等等都提供了靈活並且便利的各種資源。英國最強的領域包括積體電路、光電以及 RF 裝置（例如 MMIC）和電子零組件。

在感應器市場英國的營收達到 30 億英鎊，而且感應器相關的儀器營收達到 75 億英鎊。

英國在電力電子（power electronics）領域歷史悠久，在全世界相關產品有 3.1% 的市場占有率。電力電子領域英國的強項和未來發展的重點包括：運輸、電力生產、傳輸和配銷、消費性電子和照明。

研究零售業趨勢的 Conlumino 公司的市場調查，發現英國人瘋電子產品，一整年花費 90 億英鎊添購平板電腦和智慧型手機等新產品。該報告同時指出，英國人身上攜帶的電子產品加起來總價值高達 220 億英鎊。跟過去五年比較，英國家庭擁有的電子產品幾乎增加了 100 億英鎊。

## 8. 創意產業

文化、媒體及體育部（Department for Culture Media and Sport）為推廣英國創意產業的政府部門，該部門除了致力於提升產業形象及推廣英國創意產業以外，亦是規劃 2012 年奧運及殘障奧運的負責部門。官方界定的英國創意產業包括：建築、工藝品、設計、古董、時尚設計、音樂、表演藝術、視覺藝術、廣告、電影、媒體及電腦遊戲出版、軟體及電視/廣播影視等 13 項，自從英國

文化體育部自 1997 施行創意產業政策- 創意英國 ( Creative Britain ) 以來，引起歐陸國家的注目，甚至於對位於亞洲的香港與新加坡之文化與經濟政策亦造成影響。這個政策積極把創意融入英國文化的核心中。

英國文化、媒體及體育部 2016 年初的官方統計指出，2014 年英國創意產業價值高達 1,333 億英鎊，約佔英國經濟的 8.2%。2014 年創意產業帶來的附加價值 ( Gross Value Added ) 為 841 億英鎊，佔英國經濟的 5.2%，跟 2013 年比較成長 8.9%，超過英國所有其他產業的平均值 4.6%。創意產業的就業率也打破目前就業市場的衰退趨勢，最近幾年，在電影、電視、音樂、軟體方面的就業增加了 8.6%，成為英國成長最快的產業，占全英國工作人口的 5.6%。在創意產業當中，IT 服務業排名第一出口總值為 72 億英鎊，電影和電視排第二，音樂產業則排第三。政府也推出各項政策來扶植創意產業，包括對於在英國拍攝的電影都提供賦稅減免。

英國蓬勃的廣告業 2014 年為當地帶來的附加價值 ( Gross Value Added ) 約 133 億英鎊，全球國際知名的廣告公司中，至少有三分二的公司以倫敦作為歐洲總部，以全球各國花費在廣告方面的金額來看，英國排名第四大，這不外乎是仰賴當地發達的數位技術、電影產業、音樂及遊戲軟體等支撐，使英國廣告業更加興盛。

英國當地對於廣告業的控管法令非常健全，英國廣告創意公司對於產品廣告、策略亦有獨到的見解及創意，當地最著名的廣告巨擘包括 AMV、BBDO、M&C Saatchi 及 Ogilvy 等公司。

英國電影協會(British Film Institute, BFI)表示，受到英國政府 2007 年推出的電影產業稅賦減免優惠(允許審核通過之電影製作公司可申請減免高達 25%稅款)吸引，美國好萊塢電影公司紛紛將資金投入英國，英國 2014 年電影製作經費飆升 35%至 14 億 7,000 萬英鎊，創歷史新高峰。2014 年全英國共計有 6000 家電影製作公司，2400 家後製作公司，405 家電影經銷商。

另外，動畫製作在英國亦是相當發達，動畫製作公司約有 300 家，從事動畫的人員約 4 萬 7,000 人，其中四分之三有大學學歷，許多還具有學士後文憑，是當地所有產業中擁有高等文憑勞工比例最高的產業。產業聚落主要分佈於倫敦、布里斯托 ( Bristol )、曼徹斯特、丹地 ( Dundee ) 及卡地夫等城市。英國製作學齡前動畫非常著名，包括膾炙人口的笑笑羊-Shaun The Sheep，由 Aardman Animations 公司出品。

英國時尚協會 ( British Fashion Council , BFC ) 研究報告指出 , 英國時尚產業對英國經濟直接貢獻 260 億英鎊 , 從 2009 年到 2014 年成長 22% , 加上供應鏈和員工薪資 , 整體時尚產業對經濟的全部貢獻高達 460 億英鎊。另外 , 牛津經濟研究院 ( Oxford Economics ) 的研究報告指出 , 從 2009-2014 年英國時尚產業成長 23% , 共僱用 79.7 萬人。根據市場調查公司 Mintel 的研究報告 , 2015 年網路銷售時尚相關產品 124 億英鎊 , 比 2014 年的 107 億英鎊成長 16% ; 而時尚相關的飾品在 2015 年的網購金額是 27 億英鎊 , 比 2014 年增加 3.4%。

## 9. 綠能環保產業

英國聯合政府決定設定已開發國家中最嚴格的碳排放量目標 , 希望英國的排碳量在 2025 年可以減少 50%。為了達成這樣的目標 , 計畫在 2020 年能夠有 30% 的電力來自於再生能源。

再生能源的消費顯著增加 , 從 5,100 萬增加到 2 億 4,800 萬英鎊 , 主要原因是政府補助。投資人也把資金從傳統銀行抽出 , 轉投入那些不和武器交易和煙草公司往來 , 且更偏重綠色科技的銀行。所謂的倫理存款和投資金額 , 從 193 億英鎊增加到 210 億英鎊。

英國電信 ( BT ) 也指出 , 他們會給供應商壓力 , 希望他們努力增加產品效能 , 減少能源消耗。例如 , 公司最新的家用寬頻無線路由器 , 因為零組件的改變 , 跟之前同樣產品相比少用 25% 的塑膠 , 少消耗 30% 的能源。

依據英國國家統計局在 2015 年 7 月發佈的資料指出 , 英國綠能環保產業穩定成長 , 2012 年對英國經濟貢獻 260 億英鎊 , 從 2010-2012 年創造 18,000 新的工作機會 , 該產業全部工作機會高達 35 萬 7200 個。

另外 , 英國推動「清潔科技」的成長。所謂「清潔科技」是指綠色經濟 , 包括再生能源、智慧發電、汽車分享使用等。美國顧問公司清潔科技團體 (Cleantech Group) 認為 , 該產業新創公司發展英國排在美國後面 , 名列世界第二。2014 年 10 月 , 英國在西米德蘭茲郡 ( West Midlands ) 的 Oldbury 興建全世界最大工業廢物氣化工廠 , 該項新科技讓英國報廢車 100% 回收利用或者轉化為能源。

根據官方預測 , 英國 2020 年能源綠色稅徵收將增加一倍以上 , 且 2030 年風力發電、太陽能發電以及核能發電之補貼也將上升三倍。英國每個家庭用戶目前每年支付約 68 英鎊補貼再生能源計畫 (如風力發電場、太陽能板與生質能

發電廠)，並由每年的能源帳單(平均約 1,369 英鎊)中撥款 5%資助碳稅(carbon taxes)。

## 10. 自行車產業

英國政府積極改善自行車使用環境。根據英國倫敦交通局 ( Transport for London ) 的新商業計畫，在未來的十年內將在倫敦投資約 9.13 億英鎊推動自行車相關的基礎建設。2012 年 12 月，倫敦交通局公布了第 5 條倫敦自行車高速公路計畫。同時也聲明 2015 年將增設自行車專用高速公路至 15 條。

2014 年英國自行車銷售量從 2013 年的 6.03 億英鎊成長 28%到 7.71 億英鎊，低於 2010 年的最高記錄 8.81 億英鎊。根據英國國家統計局的資料，2014 年英國製造的自行車數量和銷售額成長高達 70%，從 2013 年的 3560 萬英鎊增加到 2014 年的 6020 萬英鎊。

英國目前比較大規模的自行車製造商只有三家，分別是 Brompton、Pashley 和 Moulton。最大的是 Brompton，位於倫敦西部 Brentford，產量為 4 萬 5 千輛。Pashley 產量為一萬台，也在其高價自行車上使用 Brooks 皮質車座和 Reynolds 鋼管。Moulton 則位於雅芳 Wiltshire 的 Bradford。2008 年，Pashley 買下 Moulton 部分股份。

自行車零配件也成長。以參加英國 2014 年手工自行車訂製展(Bespoked 2014)的 Brooks 公司為例。在 2002 年被義大利公司 Selle Royal 併購以後，Brooks 業績成長十倍達到 1 千萬英鎊其中 90%出口。該公司目前已成為世界頂級皮質車座製造商，一個禮拜的產量為 5 千個車座。頂級的 Brooks 真皮車座，使用鈦合金架構，零售價格高達 240 英鎊。

### (三) 未來發展趨勢

在新興產業的帶動之下，英國國內的產業規劃版圖在接下來的 10 年內將有一些新的變化。

匯豐商業銀行 ( HSBC ) 的研究部門表示，英國的科技產業如再生能源、再生醫療技術、先進複合材料以及航太科技等將推動出現新產業聚落。英國擁有的高科技技術，將在 2020 年以前帶領製造業走向一個「製造業復興」( renaissance in manufacturing ) 的新階段。

在 7 個英國重量級城市中，蘇格蘭的 Glasgow 將規劃成為再生能源產業重鎮，引領光電以及再生能源產業的運作，其他的 6 個城市則分別提供了各種新興產業所需要的各種技術與資源，這其中包括了 Bristol 的新材料與先進製造技術、Newcastle 的科學研究、Leeds 的財務金融服務、Liverpool 的文化與品牌行銷、London 的創意藝術產業，以及 Brighton 的新興經濟模式等。在大環境不景氣與政府預算不斷縮減之下，如何發展並強化未來的產業刻不容緩。

英國金融時報針對英國 500 位企業主做的調查，結果顯示英國最具有前景的科技產業前 3 名為：數位通訊（Digital communications）、生技（Biotechnology）以及低碳產業（Low-carbon industries）。目前這些新興產業都還在初期發展的階段，從風力與太陽能發電到網路安全，這些新興科技在未來會越來越重要，也將促使流失到海外的製造商重新檢視英國市場。

### 三、與我國經貿關係

#### (一)雙邊貿易分析

英國向為我國在歐洲之主要貿易夥伴，雙邊經貿往來相當密切。依據我國關稅總局統計，2015 年台英雙邊貿易總額為 55 億 7,956 萬美元，較 2014 年下降 7.15%，為我國第 16 大貿易夥伴，我國為英國第 30 大貿易夥伴。若以我國對英出口觀之，2015 年我國對英國出口金額達 37 億 7,943 萬美元，較 2014 年減少 9.94%，英國為我國第 13 大出口市場國，我國則為英國第 38 大出口市場。若以我自英國進口觀之，2015 年我自英國進口金額達 18 億 13 萬美元，較 2014 年減少 0.70%，英國為我國第 24 大進口來源國，我國則為英國第 24 大進口來源國。若以歐洲整體而言，英國為我國在歐洲的第 3 大貿易夥伴，僅次於德國及荷蘭；我國則為英國在亞太地區第 8 大貿易夥伴（次於中國、香港、日本、印度、南韓、新加坡、澳洲），第 10 大出口市場（次於中國、香港、南韓、日本、印度、新加坡、澳洲、馬來西亞、泰國），第 5 大進口來源國（次於中國、日本、印度、南韓）。

另以台英雙邊貿易產品觀之，2015 年我國出口至英國的主要產品項目包括：無線電航行輔助器具、固態非揮發性儲存裝置、第 8 4 7 1 節機器之零件及附件、非動力之二輪腳踏車及其他腳踏車、蜂巢式網路或其他無線網路電

話、螺釘及螺栓、攜帶式自動資料處理機、車輪及其零件、一般體能運動、體操或競技比賽用物品及設備等。至於我國自英國進口的產品項目則包括：威士忌酒、石油原油及自瀝青質礦物提出之原油、汽缸容量超過 3 0 0 0 立方公分者、太空船（包括人造衛星）及次軌道飛行物與太空船發射載具、汽缸容量超過 1 5 0 0 立方公分，但不超過 3 0 0 0 立方公分者、製造半導體裝置或積體電路之機器及器具等。

我對英國商品貿易一向居於順差地位，2015 年順差金額為 19 億 7,930 萬美元；至於在雙邊服務貿易方面，包括技術權利金及金融、法律、工程顧問等服務業之諮詢顧問以及旅遊、留學等項目，英國方面仍持續維持順差地位。

英國貿易暨投資署(UKTI)向來重視台灣市場，以參展、組團及邀訪等方式積極開拓我國市場，重點拓銷產品包括再生能源、軌道工程、智慧城市、交通運輸、生技醫藥、酒類等。至於我國廠商則以參加英國各國際商展、專業展或在英國設立據點之方式拓展英國市場，另外貿協會亦在英國設有倫敦台灣貿易中心，積極協助台商拓銷英國市場。

(二)2015 年雙邊重要經貿交流活動

1. 英國不管部部長 Grant Shapps 於 1 月 16 日至 19 日訪台，與我方就台英經貿交流及智慧城市合作案交換意見。
2. 英國貿易暨投資署於 1 月 20 日至 23 日組團赴台參加 2015 年智慧城市高峰會。
3. 英國交通部副部長 Baroness Kramer 於 1 月 25 日至 27 日率團赴台出席「第 3 屆台英軌道論壇」，見證台英雙邊軌道業者簽署 2 項合作備忘錄。
4. 經濟部推動綠色貿易辦公室於 3 月 3 日至 5 日率團來英參加「2015 年英國綠建築展」，並於會場設置 Demo 屋，展示我綠色典範獎得獎產品。
5. 威爾斯政府於 3 月中旬訪台考察投資環境。
6. 中華整廠發展協會組團於 3 月 23 日來英參加「2015 年英國國際食品飲料加工設備暨包裝機械展(Pro2Pac)」。
7. 模具公會於 6 月 2 日至 4 日率團來英參加「2015 年英國工業零組件展」。
8. 金管會曾主委銘宗於 6 月 16 日至 17 日拜會倫敦金融城市長 Alan Yarrow、英格蘭銀行副總裁暨英國審慎監理總署執行長 Andrew Bailey、英國金融行為監理總署主席 John Griffith-Jones。
9. 外貿協會及電電公會於 6 月 16 日至 18 日間率團來英參加「2015 年英

國安全監控器材展」。

10. 經濟部能源局林局長全能於 6 月 22 日至 26 日率團來英參加第 10 屆台英再生能源圓桌會議。
11. 中華經濟研究院於 9 月 21 日至 25 日率團來英拜會鄉村部、地方政府部、倫敦土地委員會、碳信託基金會等機構，洽談產業合作事宜。
12. 台創中心於 9 月 24 日至 27 日間率團來英參加「2015 TENT London」。
13. 中華民國紡織拓展會於 9 月 29 日至 30 日組團來英參加「2015 年倫敦 Future Fabrics Expo 展」。
14. 經濟部中小企業處於 10 月 26 日至 28 日來英舉行「中小企業創新研習會」。
15. 我智慧城市訪團於 11 月 16 日至 20 日來英進行產業技術合作考察。
16. 英國智慧局於 12 月 4 日赴台與我智慧局進行第 6 次台英智慧財產權會議。

### (三)與我國重要經貿議題

1. 爭取英方各界支持我與歐盟簽署雙邊投資協議(BIA)及經濟合作協議(ECA)。
2. 持續增進我國與英國政府經貿單位之合作關係：台英雙邊目前已在智

慧財產權之合作方面建立定期交流機制及避免雙重課稅協定之簽署，未來將加強在智慧城市、再生能源、環境保護、軌道工業、無人駕駛等領域作進一步交流合作，推動與英國雙邊投資保障及產業合作。

3. 繼續爭取英國支持並協助我國加入經濟合作暨發展組織(OECD)、世界衛生組織(WHO)、世界關務組織(WCO)等國際組織成為正式會員或觀察員。
4. 加強協助我國廠商拓銷英國市場，蒐集英國重要政經政策與市場商情。
5. 英國在生醫科技、研發製藥、再生能源、無人駕駛、核能電廠管理及除役等諸多領域均有深厚的研發基礎，而我國則有優異的商品化製造能力，雙方之所長具有高度互補效應，可加強合作。
6. 英國政府在吸引外資、推動民間參與公共建設以及金融改革、文化創意等績效卓著，當可作為我政府積極參考、學習之對象。

## 四、市場環境分析

### (一) 一般商業習慣

1. 英國人民由於長期種族混合，人種複雜，但大部分英國人民主要由 Anglo-Saxon 及 Celtic 兩種民族組合而成。來自北愛爾蘭、蘇格蘭及威爾斯地區的人民常皆以他們的出生地為榮，如直呼來自蘇格蘭或威爾斯地區的人士-英格蘭人 ( English ) ，將是一件失禮的事。

2. 參加英國商務活動的穿著以正式及偏向保守的服飾為佳，並運用得宜的舉止來加強與會人士的印象。英國人士的特質為注意細節、有禮貌、態度拘謹等等，然而商務人士卻沒有想像中的刻板，大部分在初次的商務會面中即可直呼對方的名字 ( first name ) 。英國人士雖以個性保守著稱，但大部分的英國人無論在正式場合或私人聚會中經常流露出幽默的一面。言談中英國商務人士偶爾會有自貶身價的話語，亦極少對其產品及服務作出誇大不實的宣傳。

3. 在代理商佣金方面，英國廠商使用代理商的作法相當普遍，但不是絕對必要，其各家公司的營運方式不同，依採購的規模及性質而定。

4. 對於商務洽談，英國人會要求預先安排，並視為商務禮節。一般採購主管的行程都很緊湊，如未事先安排冒然登門造訪，有可能徒勞無功。建議我國廠商在來英之前，先以信函、電子郵件函或傳真函聯繫計劃拜訪之英商，安排會晤行程。另外值得注意的是，如果有任何原因無法準時赴約，應提早通知英商。倫敦市區交通擁擠，應考慮行程所需時間，並提早出發。

5. 達成交易的技巧沒有一定的準則，以本中心拜訪過之大型連鎖店來說，決策人員在提出有意向台採購項目之後，其考量的因素在於台商的價格、品質、信用程度及配合度，如符合對方所列出之需求，英商往往樂於直接與台灣供應商聯繫，進而洽談採購事宜等等。

### (二) 國際貿易交易條件

在進出口貿易日益頻繁的交易環境中，進出口業者的付款方式亦因公司而異。採用信用狀 ( L/C ) 付款的方式在風險上通常較低，因銀行在決定是否開狀之前，通常會對進口商的公司信用及財務狀況作徵信調查。然而，國際進出口

業者為減低交易成本，改而採用付款交單（D/P）、承兌交單（D/A）、放帳（O/A）或以中長期分期付款等方式付款的比率有逐漸增加的趨勢。

倫敦一向以金融中心著稱，除英國本土的銀行之外，許多國際銀行亦在此設立分行，各家外貿銀行對進出口外匯的付款方式、條件及放帳天數因銀行本身規定而有所不同，手續費用徵收的多寡亦因各個案例而異。我國進出口業者在選擇往來銀行時，需注意該銀行的專業素質。如承兌銀行不查，買方開狀銀行傳來之信用狀有瑕疵，則出口商在出貨後將無法取得帳款。

電匯（T/T）付款方式愈來愈普遍，通常出口商可於一日後得知帳款是否已轉入銀行帳戶，我商在接獲對方電傳之電匯水單後，應與往來銀行作仔細的確認，在查明貨款入帳之後再出貨。曾有英商電傳電匯水單於我商，在我商出貨後止付，待台商催討帳款時才得知該英商已宣布倒閉，造成我商損失，故宜特別小心。

### （三）市場銷售習慣與特性

1. 英國製造商給予零售商之批發價格依產品之性質、數量及種類不同而定，一般而言，英國製造商對本身出廠的品牌可給予建議零售價格，如甲公司向 A 成衣製造商買進每件單價為 10 英鎊的 A 品牌 T-shirt，則 A 公司可建議甲公司加成 200~220% 價格來零售。如 A 製造商生產的成衣以甲公司的品牌來出售，零售價則依甲公司的行銷策略來標價。通常批發價格多不含 20% 的營業稅（VAT）。目前英國雖未加入歐元區，但進出口以歐元交易已越來越普遍。
2. 近年來，有很多製造廠商開始使用 Facebook 及 Twitter 做為市場行銷工具。很多公司發現可以由此增加銷售量，而且還可以利用 Facebook 及 Twitter 跟客戶持續互動。2012 倫敦以 Facebook 與 Twitter 為媒介成功行銷奧運會。過去企業必須支付代言與廣告花費來行銷運動員。但現在運動員可以自己在社交網站上，對自己的球迷做宣傳。這種型態的宣傳可跟傳統的報章雜誌和電視宣傳抗衡。
3. 還有很多公司利用網站影片介紹自家產品。因為有的公司產品很有特色但是比較複雜，利用影片解釋如何使用產品以及該產品的特色可以幫助全世界增加對該公司產品的瞭解。

4. 英國民眾使用智慧型手機與平板電腦等相關電子商品上網日漸普及，也影響英國消費者改變了他們的消費習慣，漸傾向於網路購物。

5. 根據英國互動媒體零售集團 (IMRG) 和凱捷公司(Capgemini)2015 年的資料，英國網購有 37%利用行動裝置交易，比 2010 年成長四十倍。成衣在電子商務方面佔最大宗，其中 43%的網購是使用行動裝置交易。2010 年從行動裝置進行的線上採購只佔不到 1%，所以說在短短四年間成長了四十倍。

#### (四) 我在英國之主力商品的競爭對手國及其拓銷策略及作法

我國主力上商品如 ICT 產品之競爭對手國為韓國之 Samsung 及 LG，該國的策略為強打品牌形象，韓商 Samsung 及 LG 近年不斷透過媒體宣傳，成功強化產品形象及塑造品牌價值，值得台商借鏡。行銷廣告是打入英國經銷管道十分重要的策略。英國人民天性保守，尤其對東方產品原本就很陌生，許多產品必須持續介紹及推廣，才能慢慢受到英國消費者的接受。

電動車是英國政府為了達到減碳目標的重要推手。Nissan 日產汽車積極搶進該市場，凡在英國購買者，可以在倫敦有 12 個月免費的充電網充電。該公司開發的電動車可整合 iPhone，空間設計感強。另外，三洋電機公司生產的結晶矽型太陽能電池模組爭取到倫敦 Blackfriar 車站的建築物採用。該車站位於橫跨流經倫敦市內的泰晤士河的橋上，為全球最大的太陽能橋、以及倫敦最大的太陽能發電系統。

韓國公司三星每年投入 10 億美金以上開發環保新產品，也跟日產汽車一樣爭取被英國列為最有創意的消費產品公司。三星的電子產品兼顧環保和設計，尤其是廚房用品如 FTQ307 和 RF4287 系列。

#### (五) 英國政府採購重要資訊

有關英國未來年度之政府採購重要資訊，將以該國的採購機制及相關組織單位作一概述如下：

##### 1. 英國政府採購之機制

英國在內閣辦公室下設政府採購服務中心 (Government Procurement Service) 統籌負責政府採購政策的制訂，督導採購的標準化作業，並協調各政府

單位、機關執行採購。有關政府採購消息，請參考網站：

<http://gps.cabinetoffice.gov.uk>

## 2. 採購之類別

英國政府遵循歐盟有關政府採購之規定，將其政府採購分成二大類：

(1) 公共契約：適用於英國政府機構，包括中央政府、地方政府、地方機構及其他政府團體等採購貨品、服務及工程等。

(2) 公共事業契約：適用於英國之公共事業機構，如水資源、能源及運輸等採購貨品、服務及工程等。

## 3. 政府採購之運作方式

中央政府各部會和地方政府均擁有自行採購的權力，採購人員只要進入採購服務中心網站，依照流程逐一動作，即可完成採購作業。瞭解其思維模式、採購策略及實際運作方式，對於如何切入英國政府採購市場有幫助。

## 4. 政府採購商機之發佈

英國政府各單位之採購計畫及規格書擬定完成後，如果採購金額超過某個一定金額的門檻，該採購案就必須在「歐盟公報 ( Official Journal of the European Union, OJEU )」之每日電子招標網站 ( Tenders Electronic Daily, TED, <http://ted.europa.eu> ) 上公佈。所有的公務部門，包括中央部會、地方政府、國民健保信託、及公立教育機構，及其他接受政府預算補助的機構及專案計畫等都在歐盟的法令規範內。其公告採購金額門檻分別為，英國政府相關單位 10 萬 1,323 英鎊，其他公共事業機構 15 萬 6,442 英鎊，工程 392 萬 7,260 英鎊。上述網站每週有超過 2,500 個新標案公佈，其中包括邀標書 ( invitations to tender )、先期訊息公告 ( prior information notice )、資格要求 ( qualification systems ) 以及得標訊息。

英國政府為求採購透明化、現代化及競爭化，其大部分之政府採購訊息均公佈在相關政府之專屬網站上並要求參加競標者預先在各該網站上註冊登記，俾便在各該網站平台上進行電子交易媒合，目前英國政府採購之電子採購平台如下：

(1) Crown Commercial Service (CCS)

<https://www.gov.uk/government/organisations/crown-commercial-service> 是一個由內閣辦公室監督的執行機構，匯集了政策、諮詢和招標採購作業。該單位與超過 1,400 個公家機構合作，他們的供應商有 2,600 多個。

CCS 把政策、諮詢和採購放在一個的組織內：

- 為中央政府和其他公家機構節約預算
- 讓每一個採購案達到最高效益
- 提高整個政府的服務品質

只要供應商符合採購各案的規定，任何歐盟成員國公司都可以參加。

## ( 2 ) CompeteFor

CompeteFor ( <https://www.competefor.com/> ) 是一個免費專門提供企業參與一些大型公共和私營採購組織競標的合約的網站。CompeteFor 為採購商和供應商提供配對的服務。它主要針對重大基礎設施計畫提供採購機會。使用 CompeteFor 之買方可在正式開始招標前預先找到符合資格的供應商名單。

廠商如果於 CompeteFor 上登記公司之業務 ( Business Profile )，就有機會被選擇參加配對。首先從網站首頁左側導航選項 Register 來登記成為用戶，並輸入所有要求的資訊。標有星號 ( \* ) 的是必填項目，必須輸入才能完成註冊 - 你如果看到錯誤訊息表示你有出錯。註冊成功後才可以開始登記公司之業務 ( Business Profile )。登記公司之業務程序通常需要大約 30 分鐘，在登入網站後從左側導航選項 *My Account > Business Profile* 開始。一旦你開始進行，你必須說明你的業務範圍來與商機匹配。

登記公司業務範圍必須包括以下資訊：

- 一般商業資訊
- 保險及策略
- 財務資訊
- 所有權及員工的資訊
- 市場資訊

如果你是一個潛在的供應商，你可以在 CompeteFor 網站上應買方的要求填答一份問卷，並提供一份聲明書 ( 如果買方有要求 )，這一份問卷經由買方的設定會自動給予評分。買方會從問卷的評分和聲明書來篩選入選名單。如果你成功地進入入圍名單，買方才會邀請你正式參加他們的招標作業。

### ( 3 ) Contracts Finder

Contracts Finder ( <https://www.contractsfinder.service.gov.uk/> ) 可以搜尋超過 1 萬英鎊金額的政府和相關機構的合約資訊。您可以使用 Contracts Finder 來尋找不同行業的合約機會、未來的機會、查尋以前的招標和合約詳情。您可以註冊帳戶來獲取更新資訊並且保存搜尋的資料。供應商可以利用網站上所提供的聯繫資料直接與買方聯絡。惟本項服務之合約機會只有在歐盟成員國內之企業才能參加。

### ( 4 ) Procsolve

Procsolve ( <http://www.procsolve.com/> ) 的電子採購解決方案，透過雲端機制希望安全有效地傳遞訊息和交易，來達到最大的效率，並提供真正的節約。

透過 Procsolve 的網站交易已超過 20 億英鎊，有超過 32,000 個組織曾利用過。

Procsolve Commerce Network ( PCN ) for Suppliers 商務網讓供應商很容易與他們的客戶做生意。PCN 是一個雲端企業對企業的電子商務服務網站，使您能夠快速連上客戶的系統，讓雙方在自動化的安全環境下可看到電子目錄和購買能力。

PCN 商務網服務範圍與對象包含以下的交易平台：

- *Government Procurement Dynamic Marketplace* - 公家機構十萬英鎊以下詢價的交易市場
- *Government eMarketplace* - 由內閣辦公室支援橫跨中央政府的交易市場
- *xchangewales eTrading for Schools* – 威爾斯政府資助學校的電子採購解決方案
- *xchangewales* - 威爾斯公家機構的電子採購市場
- NPPH - 國家警察採購中心提供給所有在英格蘭和威爾斯的 43 個警察部隊使

## 用的網站

超過 800 個公家機構參與在 PCN 商務網登記，包括中央政府、一些地方政府、大學、警察部隊、國民保健信託基金以及威爾斯的幾千所學校，總計有 6 萬多個潛在買方單位。另外一些私營機構的客戶也使用 PCN 商務網作為他們的電子採購解決方案。

你必須由已經在該網站註冊的購買單位推薦才能夠加入 PCN 商務網。請聯繫您認識的適當採購組織的採購經理或主管協助你安排註冊。

你只需要在上述其中一個交易市場註冊，就可以獲得全部在 PCN 商務網上公開的採購資訊。這個免費註冊的服務提供您接收/處理訂單、回報發票和信用票據，而且這個標準服務沒有連網、交易或託管費用。

Procsolve 不能保證你一定能透過 PCN 商務網得到生意。這個服務為買方和供應商提供一個電子交易平台，買賣關係僅存在於你和你的客戶之間。

倫敦台貿中心每月派專人自歐盟採購網站：

<https://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>

蒐詢潛在商機並公布於我國全球政府採購商機網：

<https://gpa.taiwantrade.com.tw/intranet/login.aspx>

## 五、投資環境分析

### (一) 當地投資條件

#### 1. 總體投資環境

英國為歐盟市場的門戶之一，歐洲共同體在 1992 年成為單一市場後，內部障礙陸續消除，人員、資金、貨品及勞務等在區內可以自由流通，而英國本身擁有 6,000 餘萬之人口，為歐洲第 3 大市場。隨著克羅埃西亞在 2013 年 7 月正式加入歐洲聯盟，已使歐盟擴張成為總數達 28 個會員國的組織。英國為歐盟成員之一，以其穩定的政治、經濟條件及英文語言環境，是理想的投資地點，可供我業者作為產品輸銷歐陸市場之跳板。我輸英產品及在英生產之產品可在歐盟境內自由流通，在英生產之產品亦可享有免稅銷往歐盟各會員國之優惠。

英國公共設施完備，交通電信發達，英法海底隧道完成通車後，與歐洲大陸往來更加方便及頻繁，再連結英國國內四通八達之鐵路及大眾運輸系統，已形成完整而便利之交通運輸網路。

英國係工業革命之發源地，工業基礎完善，工商業發達，各項支援工業齊全，倫敦復為世界金融中心之一，金融及服務業亦極發達。英國自 1980 年代以來即進行國營事業私有化，前任工黨政府更致力於制定投資優惠政策與規定。英國歡迎外商投資，尤其是新技術的引進，外資公司與英資公司在英國享受同等投資優惠。英國政府為鼓勵外商及當地廠商在英投資設廠，訂有優惠之獎助

辦法，其中全國性獎勵措施包括：先進技術計劃、一般工業合作計劃、EUREKA 計畫等。其他獎勵措施如地區性獎勵、北愛爾蘭特別獎勵、自由貿易區、職業訓練獎助以及歐盟所提供之相關獎勵等，有助降低投資者因應投資之資金需求，增加投資報酬率。

英國有關就業條件、安全、消費者權益及環保方面之立法亦十分廣泛週全。有關勞工法規方面，由於英國在簽署馬斯垂克條約時，並未簽署社會憲章，因此，英國在勞工法規方面，較歐洲大陸其他國家為寬鬆。自 1998 年 10 月 1 日起，英國已實施工時限制(The Working Time Regulations 1998)，規定每週最高工作時數 48 小時，惟僱主可於工作契約中與員工另訂工作時數，因此仍具有較高之彈性。

英國為國際金融中心，首都倫敦為世界最繁華的都會之一，本地及外商銀行林立，計約有 70 多國 500 餘家銀行在倫敦設有銀行或分行；並擁有各種交易所，各項金融工具齊全。我國除官方的中央銀行在倫敦設有辦事處外，第一商業銀行、彰化銀行、華南銀行、台灣銀行、兆豐國際商業銀行等 5 家銀行均在倫敦設立分行；另外，永豐金證券公司則在倫敦設立子公司。對於旅英台商而言，由於這些金融機構均在倫敦設點，這使得台商在財務之安排調度上顯得相當便利。

英國擁有完善之教育制度，尤其是私立學校(稱為公學)教育舉世聞名。此外，英國華人較多，中餐廳及中式食品亦相當齊全，而中文補習教育亦有數

所之多，故對於派駐人員的子女教育及家庭適應當地環境等問題，相對而言算是最友善的國家之一。

### 投資英國的四大優勢

優勢一：英國市場是歐洲消費市場的縮影：英國身為歐洲主要的消費市場，消費者對新產品的接受度高，市場經驗能協助外資企業作為後續進軍其他歐洲國家市場的主要參考。只要能瞭解英國市場，幾乎就能成為歐洲數一數二的公司。另外，英國政府準備了 6 大產業，長達一百頁的產業分析與介紹提供給進入當地市場的廠商參考，並為外商提供足夠的產業知識背景後，提升市場接近性，成了吸引外資的關鍵要素。

優勢二：便捷快速透明的公司登記流程：在英國成立一家公司，只需 4 個小時，或半個工作天。這樣的速度僅是其他歐洲各國的十分之一，歐洲各國平均時間約 5 個工作天。英國自 2004 年起開放線上申請，並且簡化作業程式，讓企業最快 4 小時，慢則 1 天可以成立新據點。這樣簡便的設立流程，讓通往英國之門大開。世界銀行(World Bank)將英國評選為 2016 年全球親商環境第 6 名，在歐洲地區僅次於丹麥，其餘歐洲主要工業國家如德國、法國、荷蘭、西班牙與義大利等則分別名列 15、27、28、33 及 45。

優勢三：相對彈性的勞工環境：為了吸引外商投資，英國在公司稅與個人稅的課徵上優於歐洲各國。其次，英國彈性的勞工制度給企業在僱用上有多重選擇，包括合約性、季節性，英國企業主及勞工對於全職、兼職或半職的僱用，

接受度都很高。英國的彈性勞工環境，成了外資企業赴歐洲投資時偏好以英國為據點的主因。

優勢四：高創造力與多語言的優質人才：英國具有多元文化和語言背景的人才，將有助於外資企業進入本地與進行全球佈局時的關鍵成功因素。在英國，約有 19%的勞務人口，精熟於第二語言。除了一般常見的法文與德文之外，英國勞工也同時擅長於非歐洲語系的第三地語言，如中文，日文，義大利文或斯堪地語言等。倫敦，更曾被知名調查機構「Healey & Bakers European Business Monitor」票選為歐洲最佳語言都市。在高創造力的勞工方面，英國人口雖不到全球總人口數的百分之一，但是在全球的研發領域中，卻貢獻了 5.5%的研究發表。在十個歐洲主要工業國家當中，英國擁有第二低的勞動力成本(時薪)。

優勢五：歐洲地區外人直接投資領導地位：根據聯合國貿易暨發展會議 (UNCTAD)公布之 2015 年全球投資報告(World Investment Report 2015)，2014 年英國共計吸引高達 722.4 億美元之外人直接投資，高居全歐洲國家之冠，放眼全球亦僅次於中國、香港與美國。

目前已有 100 餘家台灣廠商在英國設立據點。

## 2. 投資優惠與獎勵措施

英國為了保持維引外資的競爭力，英國政府對企業界提供的投資獎勵、資金補助及相關支持措施如下：

(1) 提供資金補助及支援措施的單位

英國對企業提供資金補助的主要單位包括：英國政府(商業、創新暨技能部)、歐盟執委會、當地政府等。

(2) 提供資金補助及支援措施的主要領域包括：

A. 創新及研究與發展

英國政府大力鼓勵創新及研究與發展方面的投資，提供可供申請運用的資金補助及支持措施。

B. 知識取得

為支援小企業的研究與發展，提供可供企業參考之相關補助計畫指南及可供查詢利用的網路。另為支持企業與研究機構或學術機構就相互有利之計畫進行合作，亦提供補助與支持之措施。

C. 訓練

英國教育資金署(Education Funding Agency)提供各項有關技職訓練及技術發展的資金補助措施。

D. 新計畫

英國對於新計畫僱用員工及對年青人之訓練提供補助。

E. 年青的企業家

任一失業者或兼職的或低收入工作的受僱人員，其年齡在 18~30 歲之間，具有創業理想，可向 the Prince's Trust 信託機構申請資金補助。

F. 經濟的更生

倘該事業係屬於政府輔助範圍內的事業，可刺激地區的發展、都市的更生或可改善就業，英國商業、創新暨技能部提供「英格蘭投資計畫的選擇性資金補助」措施。

#### G. 最佳的企業經營實務

倘企業有意尋求以最佳的經營實務來改善其業務的營運方式，英國商業、創新暨技能部可提供資金的補助與支援。

(3) 英國政府提供之各項資金補助及支持措施之內容摘要如次：

#### A. 創新、研究與發展的資金補助

##### 資金補助的型態

英國商業創新暨技能部對創新及研究與發展的資金補助係針對英格蘭個人及中小型企業研究與發展具技術性的創新產品及製程提供資金補助。而該資金補助提供的型態分為四種，各自支援不同型態的研究與發展計畫，分述如下。

##### (A) 微型計畫

為一簡單且低成本開發的計畫，其開發期間不超過 12 個月者。英國政府對員工少於 10 人的企業可提供之補助金額最高可達 2 萬英鎊。

##### (B) 研究計畫

係針對創新的技術與商業的可行性方面之調查研究，且其研究期間在 6~18 個月之間者。英政府對員工少於 50 人的企業可提供之補助金額最高可達 10 萬英鎊。

(C) 開發計畫

係針對涉及重要先進技術之新產品製程量產前之樣品雛型的開發。英政府對員工少於 250 人的企業可提供之補助金額最高可達 25 萬英鎊。

(D) 特殊的開發計畫

係指涉及重要先進技術，且是對英國的技術或產業部門之政策發展上具重要性。英政府對擁有合格計畫的企業提供可議訂的補助金額，英政府對員工少於 250 人的企業可提供之補助金額最高可達 50 萬英鎊。這些補助係透過廠商在地區的申請競爭而決定補助對象，其申請截止日期則由商業、創新暨技能部之小企業服務地區小組所訂定。屬於英格蘭落後地區補助範圍內的計畫，可獲得較高比率的資金補助而獲益。

(4) 大部分的資金補助都訂有企業類型的申請資格標準及補助資金的使用規定。英國政府對研究與發展資金補助包括：

A. 英國商業、創新暨技能部的研發補助：對英格蘭地區之個人、中、小型企業之技術創新產品及製程的研究與開發提供資金補助。

B. 研究與發展合作的支持：對科學及技術的優先領域之合作研究與發展計畫提供資金補助。

C. 創新構想研究的補助：旨在幫助企業開發其新產品、服務及製程的構想。

D. 與英政府的聯結計畫：對涉及企業與研究機構間合作的研究計畫提供資金補助。

(5) 對初創企業的賦稅優惠方面：

新的企業可自不同的賦稅減讓及減免優惠措施獲得稅負的利益，這些措施包括：

- (A) 在設備及廠房投資方面的資本減讓
  - (B) 在研究與發展支出費用方面的賦稅減免及抵減
  - (C) 在艱困地區可享有印花稅方面的減免等
- (6) 資本減讓

企業在某些方面的採購及投資可申請的賦稅減讓，稱為資本減讓，意即企業可自應稅利潤中扣減這些成本的一部分，而減少企業的稅負。可申請利用的資本減讓如下：

A. 廠房及機器：對企業營業交易所買賣的物品，則不能申請資本減讓，只能當作企業的營業費用。如果企業以租用方式購置，則可就購置的原始成本申請資本減讓，但其利息及其他費用成本支出則列計為營業的支出費用。其中包括：貨車及小客車、機器、鷹架及材料、梯子、各式工具、設備、傢俱、電腦設備及供使用的類似設備等之成本；廠房及機器方面的支出費用；在供企業使用之前，供個人私下使用的各項設備等。

B. 建築物：可申請的項目包括在企業專區內的工業、農業及商業用建築

物及某種類型旅館的興建成本；購置或興建之建築物作為合於製造或加工處理用途之成本；將商店及其他商業廠房空間重新改裝或轉變成公寓出租，如花錢將建築物隔間或增置一個新廚房的成本等。

C. 企業不能申請資本減讓的成本項目有：房屋、展示屋、辦公室及店舖；土地本身的成本；各種擴建與開發鄰近土地的成本；公寓的修繕成本等。

另外，企業在某些購置或投資方面的成本，可在購置當年申請減讓。企業在 2012 年財務年度廠房及機器購置支出費用，其合格可申請第一年減讓為 100%的金額由 10 萬英鎊調降為 2 萬 5 千英鎊，通常其第一年的資本減讓是 25%。

按一般的規定，企業可申請的第一年減讓幅度：

A. 大部分的廠房、機器及公司車輛是 25%。長壽齡的資產(企業預期之使用超過 25 年以上)折舊率為 6%，工業及農業建物則按照建築成本每年折舊 4%。

B. 低二氧化碳排放量(不超過 120g/km)的廠房及機器設備，在第一年可申請 100%的資本減讓。

#### (7) 研究與發展

企業可就某種的研究與發展費用支出申請資本減讓，按一般的規定，研究與發展活動認定的資格條件是必須涉及科學及技術的創新及創造活動，且與企業有關，同時該企業被分類為貿易商且不是從事一種專門職業或行業，2012 年度中小型企業在研究與發展方面可申請 125%的減免。

### 3. 外商在當地投資概況

英國政府負責管理貿易與投資之部門為「商業、創新暨技能部」(Department for Business, Innovation and Skills, 英文簡稱 BIS, 其前身為「貿易暨工業部」(DTI)、「商業、企業暨法規改革部」(BERR)), 其與英國外交部共轄「英國貿易暨投資署」(UK Trade & Investment, 英文簡稱 UKTI), 職司推廣貿易及吸引外資等業務。

英國政府經過近年來大力推動吸引外人投資之努力, 成效斐然, 已成為歐盟各國中吸引國際投資最成功的地區之一。同時, 英國也在過去 10 年內吸引了外國公司在歐洲設立總部中的 50%投資案。

### 4. 台商在當地經營產業類別及其情況

依據我經濟部投資審議執委會統計, 截至自 1952-2015 年底, 我商經核准前來英國投資或設立據點的案件數累計達 190 件, 占我商對歐投資總件數約 23.87%, 居我對歐投資之第 1 位。在投資金額部分, 累計達 29.2 億美元, 占我國在歐洲總投資額約 45%, 亦居我對歐投資第 1 位。不論以投資件數或投資金額做比較, 英國均是我商在歐洲投資的優先選擇對象之一, 由此可見我商對英國投資環境的偏好。

如以投資的產業別分析, 台商在英國的投資以商業不動產為最大宗, 佔整體對英投資約 53%, 其他如金融服務業、電子資訊業、運輸服務業、物流及蘭花培育等, 均可見到台商的影子。

我國在英投資的電子資訊廠商係以設立銷售據點型態為主；銷售據點亦多具有維修及倉儲、發貨的功能。一般而言，大多數的銷售據點多設立於人口較稠密的東南英格蘭地區，尤其是大倫敦區或是臨近的外圍城鎮如 Slough、Hemel Hempstead、Milton Keynes 等地點。知名台商包括；長榮公司歐洲總部、友訊科技、宏達電、宏碁電腦、研華科技、華碩電腦等，中西部英格蘭的 Telford 為早期我商投資的重要地點。此外，Manchester 地區則有東元電機、車王電子等公司的行銷及維修據點；蘇格蘭之格拉斯哥(Glasgow)及鄰近地區有台商企業，例如台達電子等設立行銷據點。

## (二)給我國業者之投資建議

### 1. 廠商在當地投資應注意事項

#### (1) 注意投資相關法令

英國自 2001 年度環保相關稅賦增加，可能為中小型製造業者加添額外的成本負擔。特別是有鑑於大部分的旅英台商係從事電子、資訊科技相關產業，而歐盟所公告的「廢電機、電子設備指令」(WEEE)以及「危險物質限用指令」(RoHS)已進入全面實施階段，如我商未能有效的因應，恐將嚴重影響我電機、電子相關產品在歐盟地區的生產與輸銷。因此，我投資廠商應密切注意法令之變化，隨時與駐外單位及當地台商會聯繫，以迅速得到適當之訊息。除此之外，歐盟

之各種政策及指令(directorate)對我商在英之投資及貿易往往產生重大影響。對於我商是否在英設廠，以及歐盟反傾銷稅之適用，亦宜事先加以研究。

## (2) 注意英國投資環境與條件之變遷

我國廠商對於投資地點之勞工素質及供給情形宜詳加調查，員工之僱用契約應妥為研訂。英國若干城市之失業勞工，原從事傳統工業，需若干時間施以相關技能訓練，方適合投入生產，其訓練時間及成本，亦宜列入投資之考慮。

## 2. 可投資產業型態或產品項目

具發展潛力之產業包括電子、航太、製藥、化學、一般機械等。以地區別來劃分其產業類別：

(1) 英格蘭東部：航太、國防相關工業、汽車製造、紙及紙類產品、食品及飲料、電機及機械工程。

(2) 東密德蘭：工程、電子、成衣、鞋類及食品加工。

(3) 英格蘭東北部：製藥業、化學業、電子、工程、精密材料、生物科技、成衣、塑膠、食品及新興的半導體工業。

(4) 英格蘭西北部：電子、工程、化學、汽車、醫療、核能、資訊、食品加工、紡織。

(5) 北愛爾蘭：工程、造船、航太、食品加工、成衣、紡織、汽車零件、資訊科技、電子及生化工程。

(6) 蘇格蘭：威士卡釀酒業、鮭魚養殖場、精密工程、紡織、食品、飲

料、森林產品、電子、醫療、風力發電等海岸科技。

(7) 英格蘭東南部：以倫敦為主，為全球的金融及經濟中心之一。電子工業也頗發達。

(8) 英格蘭西南部：以航太工業最重要，亦為主要金融服務區域。

(9) 威爾斯：汽車、電子工程、航太、醫療、電信、資訊科技、包裝與化粧品。

(10) 西密德蘭：金屬、汽車、工程、機械、工具、電機、陶瓷及零件工業、航太、消費性電子產品等工業。

(11) 約克夏及漢伯賽：鋼鐵、紡織業、食品科技、醫療保健、先進工程、電子、化學工程、印刷及包裝工業。

我國廠商如有意來英國投資可先自駐臺北英國貿易文化辦事處或英國貿易暨投資署(UK Trade & Investment)獲取初步所需之投資環境及法規資訊，網站網址駐臺北英國貿易文化辦事處 <https://www.gov.uk/government/world/taiwan>，英國貿易暨投資總署- <http://www.ukti.gov.uk>。

## 六、拓展建議

### (一) 可銷英國之我國產品拓銷需知

1. 我國適合外銷英國的產品為工具機、汽車零組件、資訊產品、電子零組件、通訊產品、印刷電路、自行車、五金、手工具及運動器材等。由於英國自中國大陸及東南亞進口的廉價商品比例越來越高，價格比台灣貨低，台商須加強設計及提高品牌形象，以有別於這些廉價進口貨，順利開發英國市場。

2. 推廣產品之前，先對英國消費者對特定產品的購買習性進行市場調查：跨國企業常委託行銷顧問或市調公司對當地的市場及交易特性進行調查，在產品推出前可掌握英國消費市場走向。

3. 符合產品安全標準，隨時注意最新法規：英國廠商對產品的安全相當重視，部分廠商在進口前有再行測試的慣例，如產品違反當地安全標準，將可能被禁售。建議我商密切注意英國及歐盟國所制定的產品安全標準法規，如英國的 RoHS，其法令的主要目標對於電機與電子設備中有害物質的限制，產品是否符合 RoHS 法規已成為許多採購經理選擇產品的第一考量，在 2008 年的條例中提到，為減少對環境的污染，此後在生產新電池時都應該做好清楚的標示，掌握最新的法規請參考 RoHS 的網站：<https://www.gov.uk/guidance/rohs-compliance-and-guidance>；另外還有歐盟的相關法規 Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH)，最新法規請參考：<http://www.hse.gov.uk/reach/>。

4. 利用中華民國對外貿易發展協會"IMD 國際市場開發中心"服務計畫，拓展英國市場，詳情可詢問外貿協會市場拓展處。

5. 參加專業展，展前邀請潛在買主前往攤位參觀：英國展覽業十分發達，全英規模最大的展覽館為伯明罕國際展覽館-NEC，一年舉辦近 200 場不同的展覽，許多著名國際展覽皆於此館舉行。另外倫敦的大型新展覽館-ExCel 一年亦辦理超過 200 場的展覽。在倫敦市另有 Olympia 展覽館。英國廠商習於參加各類商展，在展場認識產品及供應商後再下訂單的例子很多。欲查英國展覽可上 Exhibitions.co.uk - <http://www.exhibitions.co.uk/find-an-event> 及 BizTradeShows.Com - <http://www.biztradeshows.com/unitedkingdom/>網站。

6. 開發行動商業平台，利用網路購物新趨勢：英國消費者因智慧型手機及

相關電子商品的普及，消費習慣漸傾向於網路購物。British Retail Consortium的總監 Stephen Robertson 表示，這對於零售業消費模式是一個非常巨大的改變與進步，有遠見的零售業者都應該嘗試開發其行動的商業平台，讓消費者得以使用手機方便查詢與購物。

## （二）可銷我國之英國產品

英國適合銷往我國的產品有機械、汽車、藥品、化學品、資訊產品、通訊產品、積體電路、發電機、美容化妝保養品、寶石、威士忌文創產品及服務業等。英國政府在世界許多國家都設有辦事處，以促進經貿繁榮，英國在台設有英國貿易文化辦事處（British Trade and Cultural Office），我商如需英國進出口的相關資訊或該國出口商的資料等，可向該辦事處查詢。另外，可請貿協駐倫敦台灣貿易中心代為查詢英國製造商與進口商的資料。

英國商業部（The Department for Business, Innovation & Skills，簡稱 BIS，原 BERR 及 DTI）成立的主要目的是協助該國企業的各项商務事宜，其網站網址 <http://www.bis.gov.uk> 提供一些產業進出口法規條文資料。英國外貿推廣單位 UK Trade & Investment 則提供英國出口商與供應商資料，其網站為 <https://www.ukti.gov.uk/>。